



Akademia Młodego Ekonomisty

Wywieranie wpływu na klienta

mgr Aneta Olejniczak

Uniwersytet Łódzki
3 kwietnia 2023

Organizatorzy



WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA
Uniwersytet Łódzki

**W jaki sposób firma
może wywierać
wpływ na klienta?**







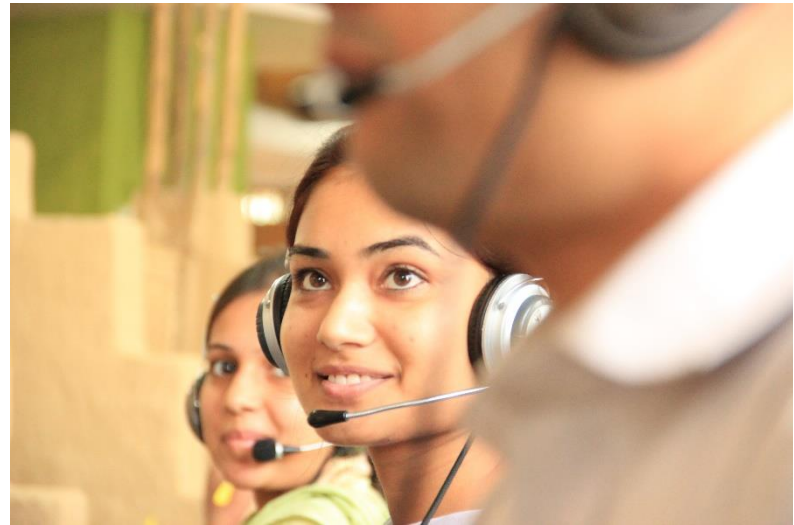
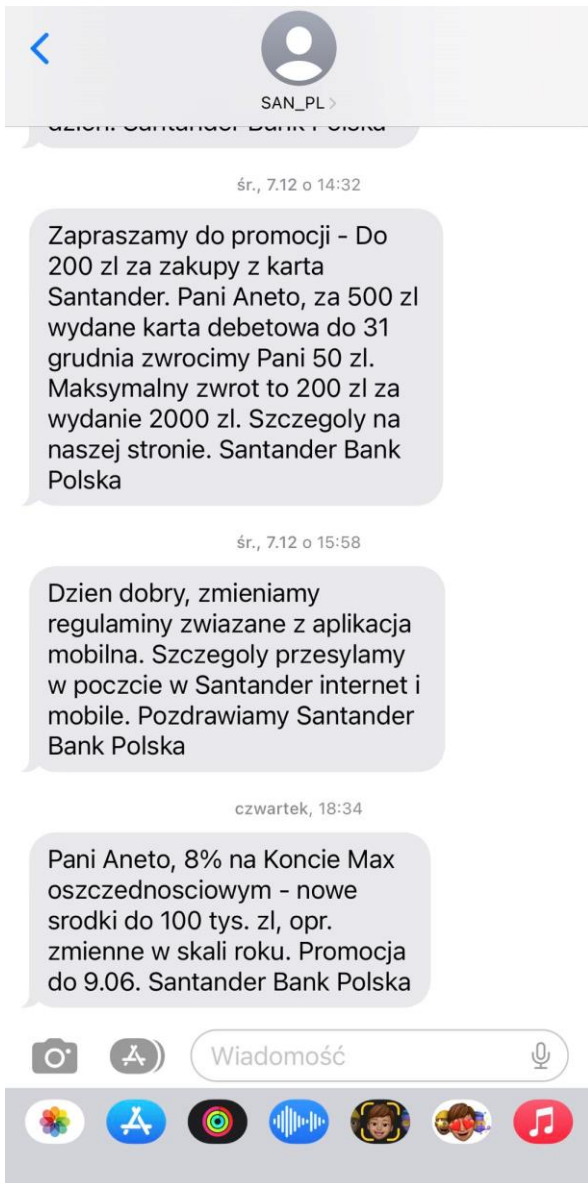












allegro

Cześć Aneta,

szycuj się na wiosenny shopping!
Ubrania, stylowe dodatki, akcesoria do wnętrza, kosmetyki i wiele innych kategorii, a do tego specjalne zniżki i kupony rabatowe! Odkryj miejsce pełne znanych marek i zrób Zakupy w wielkim stylu - tylko do 2 kwietnia!

SPRAWDŹ OFERTY

The banner features a woman in a polka-dot dress and a wide-brimmed hat, holding a shopping bag. To her left is a green circular icon with a white percentage sign and a shopping bag. The text on the banner reads:

Zakupy w wielkim stylu
Kupony i zniżki na znane marki
22 marca - 2 kwietnia



Czym jest reklama?

Jakie są jej rodzaje i formy?



Jakie są jej rodzaje i formy?

- Reklama zewnętrzna (outdoor)
 - Billboardy
 - Freeboardy (wolnostojące wzdłuż dróg)
 - Tablice na przystankach
 - Plakaty na słupach
 - Videoboard – ekran ciekłokrystaliczny
 - Banner – nośnik na stadionach
- Reklama kinowa
- Reklama mobilna
- Reklama na urządzeniach mobilnych
- Niestandardowe formy reklamy tzw. ambient media
 - Na chodniku
 - Na schodach
 - Na niebie

Jakie są jej rodzaje i formy?



Jakie są jej rodzaje i formy?

- Reklama internetowa
 - Reklama w wyszukiwarce
 - Reklama bannerowa
 - Social media ADS
- Reklama telewizyjna
- Product placement (lokowanie produktu)
- Reklama radiowa
- Reklama prasowa

Jakie są jej rodzaje i formy?



Okolo 1 110 000 wyników (0,37 s)

Zobacz: kawa lavazza

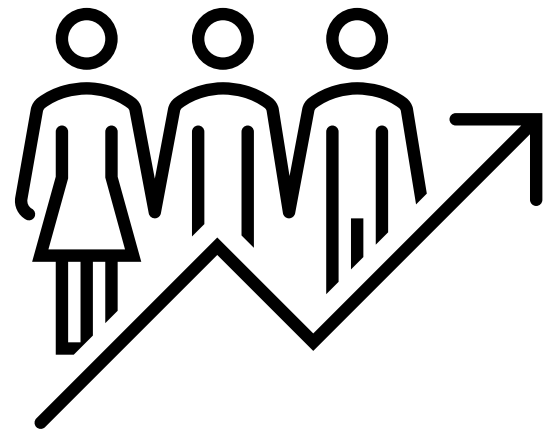
Zestaw 6x LAVAZZA... 255,00 zł bdsklep.pl	6x LAVAZZA... 1kg QUALITA... 253,20 zł bdsklep.pl	Zestaw 4x LAVAZZA... 212,50 zł bdsklep.pl	Lavazza Crema e Aroma Kaw... 43,99 zł Bee.pl	ZESTAW - Kawa Lavazza... 164,00 zł Konesso.pl 4,7 ★★★★★
Przez: Google	Przez: Google	Przez: Google	Przez: Google	Przez: Google

Lavazza ziarnista - sklep z kawą Lavazza Konesso.pl
www.konesso.pl
Ocena: 4.9 ★★★★★ [dla: konesso.pl](https://www.konesso.pl)
Sprawdź kawowe promocje i BestSellery w Konesso.pl: PayU, Karta, Przelew, Wysyłka w 24h, Zabezpieczenie przesyłki, Świeżo palona kawa, Gwarancja jakości, Darmowa Dostawa od...
Kawa do ekspresu - Kawa Melona - Kawa w Saszetkach - Syropy do kawy - Bazzara Aroma...
Kawa do ekspresu - od 40,00 zł - Za opakowanie 1kg - Więcej -

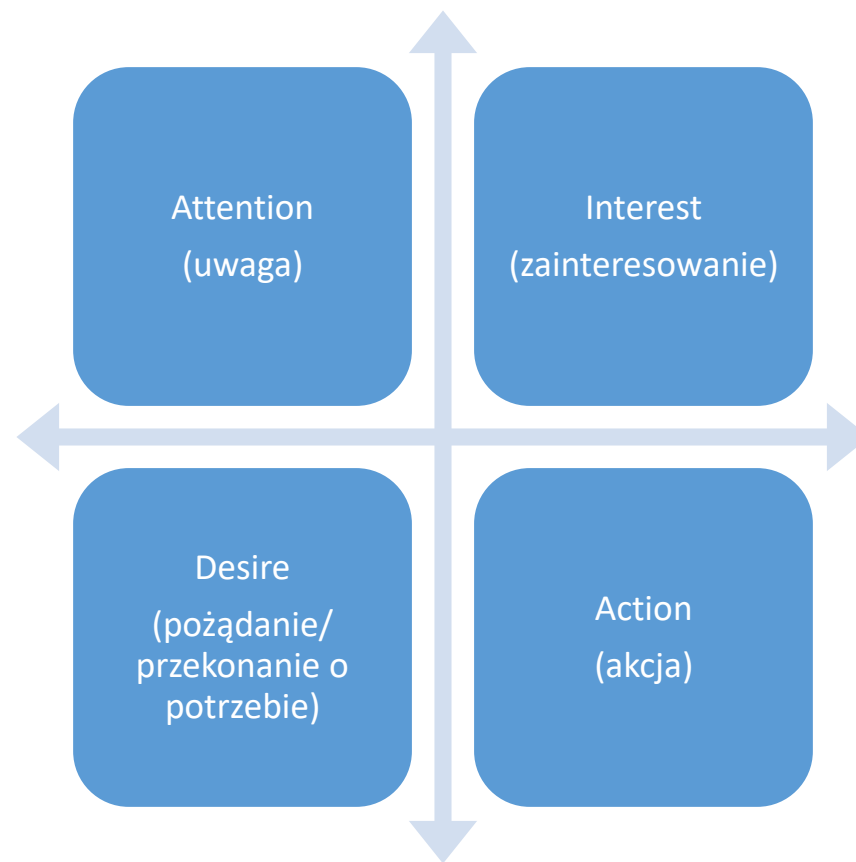
Kawa Lavazza ziarnista - sklep z kawą Lavazza Konesso.pl
<https://www.konesso.pl> » Kawa » Rodzaj » Kawa ziarnista » Lavazza »
Kawa Lavazza oryginalna włoska! Szeroki wybór ziarnistej kawy Lavazza do ekspresu i nie tylko! Wybierz swoją kawę Lavazza i zamów z dostawą do domu w ...



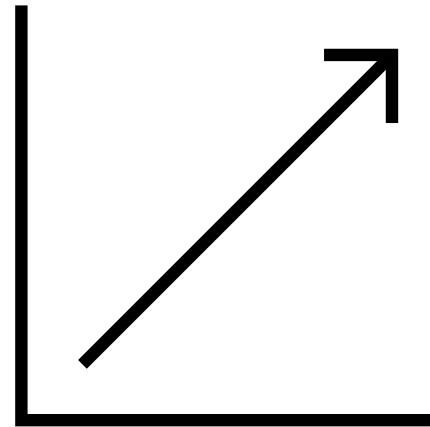
Jak działa reklama?



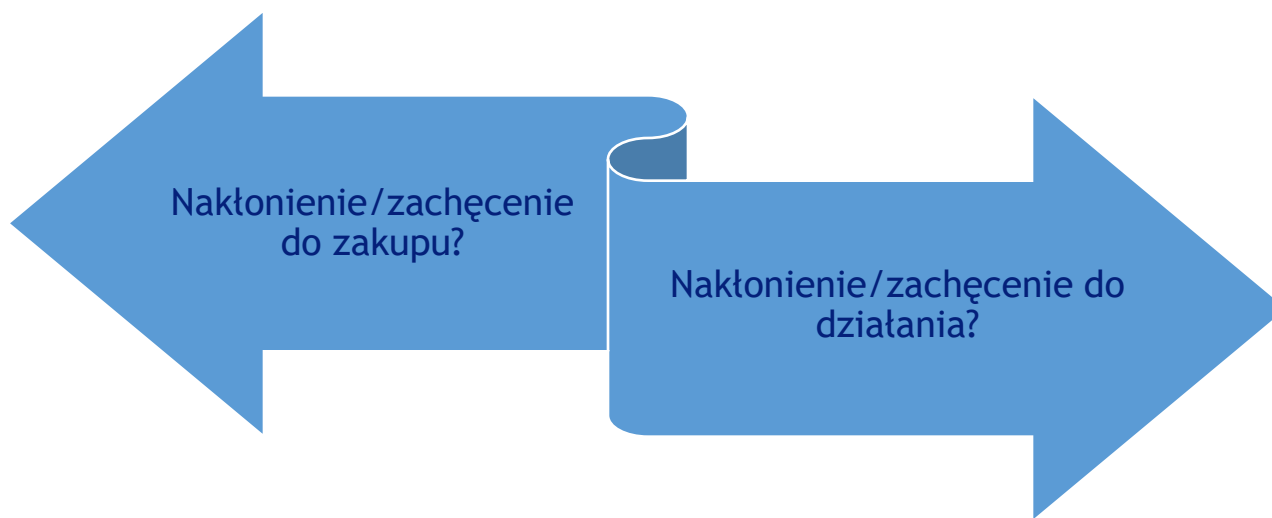
Schemat projektowania reklamy AIDA



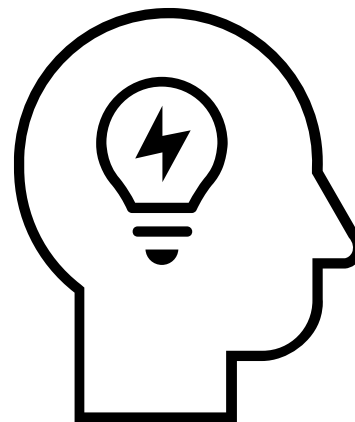
**Czym jest wywieranie
wpływu?**



Wywieranie wpływu czyli co?



**W jaki sposób
można wywierać
wpływ w reklamie?**



W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Case:
MK Cafe Premium

W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Case:
Plush



Case:
Danio



Case:
Coca-Cola

W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)

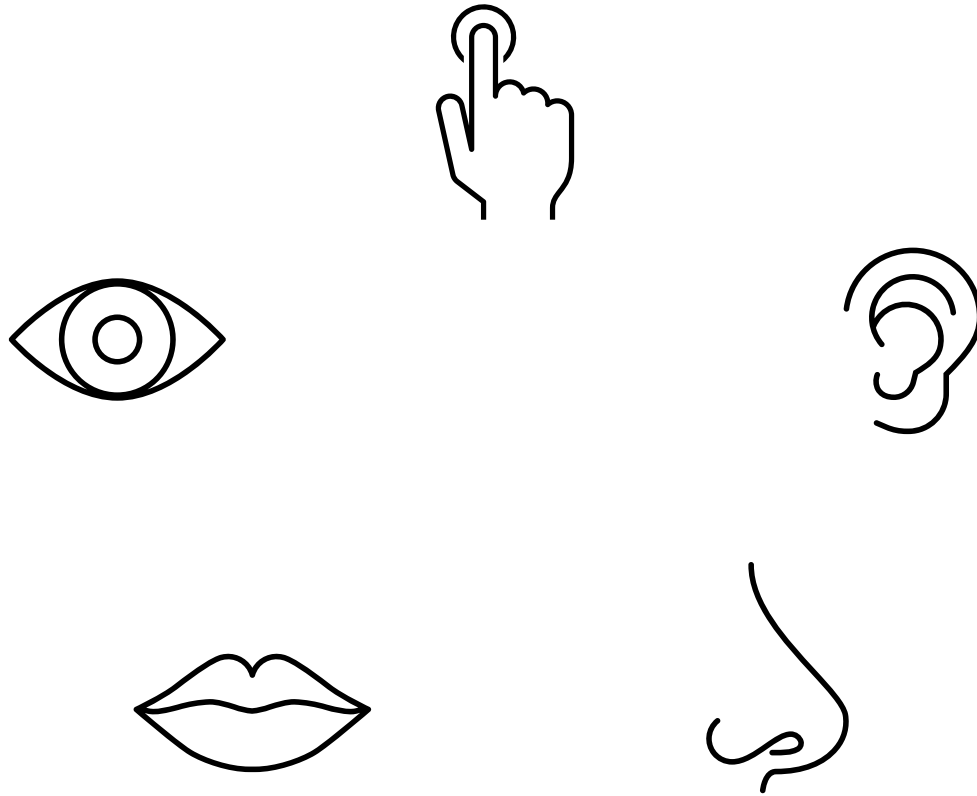


Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



W jaki sposób można wywierać wpływ w reklamie?

Wykorzystanie wizerunku znanej osoby/influencera



Wykorzystanie wizerunku osoby będącej autorytetem (np. lekarz)



Wykorzystanie wizerunku specjalisty w danej dziedzinie



Wykorzystanie bohatera marki (Brand Hero)



Wykorzystanie sensoryki (np. muzyki czy zapachu w sklepie)



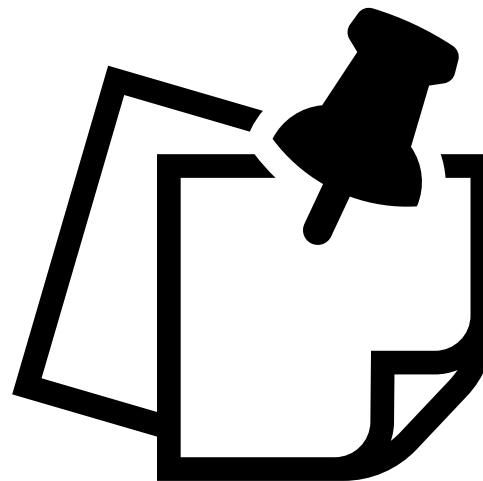
Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie

Wykorzystanie postaci z filmu/serialu będącego na topie



Case:
Volkswagen

Zadanie projektowe



Zadanie

Jesteście przedstawicielami agencji marketingowej i dostaliście prośbę o przygotowanie reklamy w ramach Dnia Matki.

Zaprojektujcie w grupach draft/szkic reklamy (spotu) z wykorzystaniem wspomnianych narzędzi wywierania wpływu dla wybranej kategorii produktowej.