



## Akademia Młodego Ekonomisty

### Jak stworzyć kompleksowy i szyty na miarę potrzeb kwestionariusz ankietowy?

dr hab. Arkadiusz Piwowar, prof. UWE

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
20 marca 2023 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMIVERSITY.PL

1

## Zarys dzisiejszych warsztatów



- do czego przydatna jest wiedza na temat badań ankietowych?
- jakie są podstawowe zasady tworzenia kwestionariusza?
- na jakie błędy zwracać uwagę?



BADANIE  
ANKIETOWE

2

## Kilka słów na temat rodzajów badań, problemów badawczych itp.



### Rodzaje badań

- kryterium horyzontu czasowego*  
historyczne (*ex post*); bieżące; perspektywiczne (*ex ante*)
- kryterium stopnia szczegółowości*  
mikroekonomiczne; makroekonomiczne
- kryterium wielkości badanej populacji*  
wyczerpujące; niewyczerpujące
- kryterium charakteru pozyskiwania informacji*  
ilościowe; jakościowe
- kryterium techniki prowadzenia badań*  
wtórne, pierwotne



3



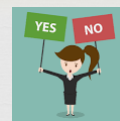
## WYBRANE ZASADY OPRACOWANIA KWESTIONARIUSZY ANKIETOWYCH



4



# Rodzaje pytań i skal pomiarowych



Pytania merytoryczne

Metryczka

Pytanie otwarte

Pytanie zamknięte

Skala Osgooda

Skala Likerta

5

## ZADANIE - ANKIETA



1. Dzielimy się na grupy (4-6 uczestników)
2. Losujemy zestaw z problemem badawczym
3. Pracujemy w grupach (tworzenie kwestionariusza w zakresie problemu badawczego)



6



# PODSUMOWANIE

