

Akademia Młodego Ekonomisty



Marketing

Prosument i presument - ktoś więcej niż konsument

dr Iwona Czerna

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
15 maja 2023 r.

Organizatorzy

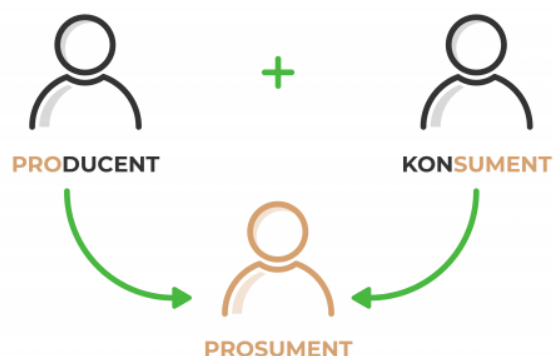


AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

1

Prosument,
czyli kto?



Źródło: Gaia Solar SA. (2019). *Prosument – Wszystko Co Musisz Wiedzieć Od A Do Z*. Pobrano z <https://gaia.solar/blog/prosument-wszystko-co-musisz-wiedziec-od-a-do-z/>.

2

CHCĘ BYĆ PROSUMENTEM



Prosument – ujęcie energetyczne

JESTEM PROSUMENTEM



- Prosumentem jest osoba, która **jednocześnie** zużywa i wytwarza energię elektryczną, korzystając z odnawialnych źródeł energii, wykorzystując panele fotowoltaiczne
- Dla prosumenta takie rozwiązanie jest bardzo korzystne z uwagi na duże oszczędności na rachunkach za prąd

Źródło: Grupa Energa. (b.d.). *Prosument energii odnawialnej*. Pobrano 11 stycznia 2023 z <https://www.energa.pl/dom/oferty/prosument.html>; Rachunco. (2023). *Kto to jest prosument? Wyjaśniamy co to jest prosument i czy bycie nim się opłaca*. Pobrano z <https://www.rachunco.pl/artykuly/kto-to-jest-prosument>.

3

Prosument – ujęcie energetyczne

[Prosument fotowoltaika. - YouTube](#)



Źródło: opracowanie własne na podstawie: EIDOS. (2021). *Do kiedy będzie działał prosument?* Pobrano z <https://audyty-eidos.pl/do-kiedy-bedzie-dzialal-prosument/>; Synergio SA. (2021). *Prosument fotowoltaika*. Pobrano z <https://www.youtube.com/watch?v=5rsaVRRgSio>.

4

Prosument – ujęcie marketingowe

Współczesny konsument:

- świadomy
- zaangażowany
- posiadający szeroką wiedzę o produktach i usługach dostępnych na rynku
- dzielący się tą wiedzą z innymi
- wymagający
- aktywny
- komentujący/wyrażający opinię
- lokalny lider opinii publicznej
- ambasador danej marki czy produktu



Źródło: opracowanie własne na podstawie: Żur, M.A. (2021). Prosumpcja jako proces optymalizowania konsumpcji i trend implikujący gospodarkę współdzieloną. W: R.F. Sadowski, A. Kosieradzka-Federczyk, A. Klimska (red.), *Antropologiczne i przyrodnicze aspekty konsumpcji nadmiaru i umiaru* (s. 87-105). Warszawa: Krajowa Szkoła Administracji Publicznej im. Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Lecha Kaczyńskiego.

5

Ambasador marki



[Ambasadorzy marki - YouTube](#)

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Agencja social media Wobuzz. (2015). *Ambasadorzy marki*. Pobrano z https://www.youtube.com/watch?v=XR7RT_5-yK4; Miotk, A. (2022). *Ambasador marki – kim jest i jakie korzyści może przynieść Twojej firmie?* Pobrano z <https://obtk.pl/ambasador-marki-kim-jest-i-jakie-korzysci-moze-przyniesc-twojej-firmie/>.

6

Presument

PRESUMENCI

Produkt, opowieść, status:
dlaczego zaangażowanie konsumentów w produkty
i usługi jeszcze przed ich wprowadzeniem na rynek
stanie się elementem głównego nurtu.

Przedrostek *pre-* nadaje wyrazom znaczenie „przed, najpierw, początkowy, wcześniejszy”.

Źródło: Wolański, A. (2023). *Prehistoria*. Słownik Języka Polskiego PWN. Pobrano z <https://sjp.pwn.pl/poradnia/haslo/prehistoria;22490.html>.

7

Kim jest **presument**?

- Konsument uczestniczący w fazie koncepcyjnej, czyli biorący czynny udział w interakcji z firmami na etapie tworzenia koncepcji – zanim produkty lub usługi wejdą na rynek
- Aktywny współuczestnik projektu, zaangażowany w proces innowacyjny
- Konsument poszukujący koncepcji nowych produktów dla firmy
- Konsument testujący prototypy
- Konsument biorący udział w dostosowywaniu produktu do indywidualnych potrzeb klientów

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Nowodziński, P. (2016). Presumerizm – trend, moda czy nowe oblicze marketingu emocji? *Studia Ekonomiczne*, (254), 150-159.

8

Podsumowanie

[Kim jest prosument i dlaczego trzeba się z nim liczyć? - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=PW3t3fN6_Q4&t=60s)



Źródło: Gospodarka Cyfrowa. (2022). *Kim jest prosument i dlaczego trzeba się z nim liczyć?* Pobrano z https://www.youtube.com/watch?v=PW3t3fN6_Q4&t=60s.

9

Warsztaty: Ambasador marki

Etapy przygotowania zadania:

1. Jesteście zespołem wcielającym się w ambasadora marki (**KFC, Discord, Puma**) – **do wyboru tylko jedna z tych marek**. Jako ambasador marki musicie pokazywać produkty danej firmy w jak najlepszym świetle, promować markę za pomocą obecności w mediach tradycyjnych i/lub społecznościowych i wypowiadać się w jej imieniu, zachęcać konsumentów do kupowania produktów wybranej marki.

Etapy zadania:

- Wybór marki (KFC, Discord, Puma):** na górze kartki piszecie nazwę wybranej marki.
- Wybór narzędzi do komunikacji:** reklama, public relations (PR), marketing szeptany, blogi, vlogi (wideoblogi), media społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, inne), telewizja. **W jaki sposób** będziecie używać wybranych narzędzi do tworzenia szumu wokół Waszej marki?
- Hasło reklamowe:** możecie opracować **krótkie zdanie**, które w zwięzłej formie będzie komunikowało klientowi najważniejsze wartości marki.

10

